

# JAARVERSLAG 2025

STICHTING



*One of the most beautiful acts of art,  
journalism and life that I've ever seen.*

*Shirish Kulkarni*

Kattenburgerplein 40c

1018KK Amsterdam

BTW nummer: NL861601397B01

RSIN: 861601397

KvK-nummer: 80241913

NL18RABO0367110296

[info@resonate-productions.com](mailto:info@resonate-productions.com)

+31622908747

# INHOUDSOPGAVE

<b>1.</b>	<b>1. VOORWOORD .....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>2. STICHTING RESONATE PRODUCTIONS.....</b>	<b>4</b>
	2.1 Profiel.....	4
	2.2 Bestuur .....	6
<b>3.</b>	<b>3. ACTIVITEITEN .....</b>	<b>7</b>
	3.1 Nothing Bigger Than Humanity .....	7
	3.2 FOR REAL.....	10
<b>4.</b>	<b>4. BEREIK &amp; PUBLIEK .....</b>	<b>11</b>
	4.1 Publiek .....	11
	4.2 Pers .....	13
	4.3 Bereik.....	14
<b>5.</b>	<b>5. FINANCIËN .....</b>	<b>15</b>
<b>6.</b>	<b>6. CODES .....</b>	<b>16</b>
	6.1 Governance Code Cultuur.....	16
	6.2 Fair Practice Code .....	17
	6.3 Code Diversiteit & Inclusie.....	19
	6.4 Bezoldiging bestuur .....	20
<b>7.</b>	<b>7. BLIK OP DE TOEKOMST.....</b>	<b>21</b>
	FOTOGRAFIE.....	22

# 1. VOORWOORD

2025 was voor Resonate Productions een jaar van opmerkelijke mijlpalen en internationale erkenning. We blikken terug op vier hoogtepunten die ons werk nationaal en internationaal op de kaart hebben gezet: de succesvolle première van *Nothing Bigger Than Humanity*; de toekenning van de ontwikkelsubsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) voor 2025–2026; de toekenning van de regeling Internationale Promotie van het Fonds Podiumkunsten (FPK) voor 2026–2027; en de eervolle uitnodiging om vijf voorstellingen te spelen tijdens het gerenommeerde BAM Next Wave Festival in New York.

Naast deze hoogtepunten was 2025 ook een jaar van intensieve artistieke activiteit en kennisdeling. Andrea Voets gaf een bevlogen pitch tijdens de International Society for the Performing Arts (ISPA) in New York, terwijl **FOR REAL** een indrukwekkende tournee van veertien voorstellingen speelde in Nederland, Zwitserland en de Verenigde Staten. Ook toerde *Nothing Bigger Than Humanity* met dertien voorstellingen door Nederland en België. Daarnaast groeide For Real – the podcast uit tot een platform van veertien afleveringen, rijk aan verdiepende gesprekken en verhalen.

Andrea's betrokkenheid bij het culturele debat bleek verder uit de curatie van drie nagesprekken bij BAM, met vooraanstaande gasten, en een reeks colleges aan gerenommeerde universiteiten, waaronder NYU en Fontys Tilburg.

Met deze prestaties bevestigt Resonate Productions opnieuw haar positie als een innovatieve en toonaangevende speler in de internationale podiumkunsten. We kijken vol vertrouwen uit naar de toekomst en danken iedereen die hieraan heeft bijgedragen.





## 2. STICHTING RESONATE PRODUCTIONS

### 2.1 Profiel

Stichting [Resonate Productions](#) is in september 2020 opgericht met als doel [musical journalism](#) in al zijn vormen tot stand te brengen en te ondersteunen.

Bij musical journalism wordt diepgravend journalistiek onderzoek gecombineerd met allerlei soorten muziek tot voorstellingen, muziekproducties, documentaire-concerten, podcasts, films, meet-ups en andere uitingsvormen. Het doel is steeds om emotionele blinde vlekken in de samenleving aan het licht te brengen en uitwegen te schetsen uit de fundamentele problemen die ze veroorzaken.

[Andrea Voets](#) is de oprichter en artistiek leider van Resonate Productions. Na de totstandkoming van het concept in 2016 ontwikkelde zij een uitgebreide methodologie voor de creatie van musical journalism. Lees alles over deze methode en werkwijze in het [beleidsplan](#), hoofdstuk 2.1.

Voorbeelden van *musical journalism* zijn:

- [Millennial History](#) (*best of human interest radio 2022*, Association for International Broadcasters)
- [While We Live](#) (beste klassieke muziek 2020, NRC)
- [Wings & Roots](#) -shaping identity between cultures- (2018)



De links verwijzen naar korte trailers waarin u musical journalism in één minuut kunt ervaren.

[De Balie](#) in Amsterdam is de thuisbasis van musical journalism. In 2018 werd Andrea 'nieuwe maker' bij De Balie, dankzij een subsidie van het Fonds Podiumkunsten. De premières van nieuwe voorstellingen vinden plaats in de grote zaal.

Artistiek leider [Andrea Voets](#) doet op dit moment wereldwijd onderzoek naar de vraag how to feel safe, met steun van de [FastForward](#)-beurs van het FPK. Van 2022 tot en met 2027 is zij tevens *artist in residence* bij het Festival van Vlaanderen Mechelen – [Lunalia](#). [AreWeEurope](#) is mediapartner van Resonate Productions. Splendor Amsterdam is de plek voor repetities, try-outs en meetups. Resonate Productions werkt doorgaans samen met ten minste één Splendor-musicus.

De producties van de stichting worden geprogrammeerd door nationale en internationale podia.

Stichting Resonate Productions is opgericht op 4 september 2020 en sinds maart 2021 een culturele Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het beleidsplan 2021–2025, opgesteld in de winter van 2020, is hier te lezen.

De stichting heeft uitdrukkelijk niet als doel winst te behalen.



## 2.2 Bestuur

Het **bestuur** van Resonate Productions bestaat uit:

Naam	Functie	In functie per	Termijn	Einde huidige termijn	Verlenging mogelijk
Aldith Hunkar	voorzitter	31-10-2023	1e	31-10-2026	Ja
Kayva van Gangelen	secretaris	04-09-2020	2e	04-09-2026	ja
Elinur Hamer	penning-meester	04-09-2020	2e	04-09-2026	ja

# 3

## 3. ACTIVITEITEN

### 3.1 Nothing Bigger Than Humanity



#### *Het creatieproces*

*Nothing Bigger Than Humanity* is de tweede interactieve voorstelling van Resonate Productions. Het live-interview format, dat in 2024 voor het eerst werd ontwikkeld voor *FOR REAL*, is in dit werk verder verfijnd en doorontwikkeld.

In *Nothing Bigger Than Humanity* bepalen de performers na elke scène welke volgende scène wordt gespeeld, op basis van wat er aan de gesprekstafel wordt gedeeld. Gezien de emotionele lading van de thema's kiezen we ervoor om af te wijken van de traditionele voorstellingsvorm en het publiek de mogelijkheid te bieden om pauzes in te laten vallen wanneer dat nodig is. In de hoek zijn drankjes en hapjes verkrijgbaar, en het publiek mag tijdens de voorstelling de zaal naar believen in- en uitlopen.

Deze werkwijze is zorgvuldig getest met verschillende groepen proefpubliek, onder begeleiding van extern dramaturgisch adviseur Burkhard Körner.

## De voorstelling

*Nothing Bigger Than Humanity* nodigt je uit om te voelen wat het betekent om mens te zijn in de wereld van vandaag. In deze bijeenkomst blikken we terug op recente wereldgeschiedenis op vier continenten, door de ogen van millennials die deze gebeurtenissen als kind zelf hebben meegemaakt: een absurde oorlog, een industriële ramp, een mobilisatie van muzikanten en een alomvattend sociaal experiment.

Door deel te nemen aan deze bijeenkomst word jij ook getuige van deze gebeurtenissen. Na elke scène mogen alle gasten hun gedachten delen. Deze live-reacties bepalen hoe elke voorstelling zich ontvouwt: geen enkele bijeenkomst is hetzelfde.

Alle stemmen samen vormen één grote getuigenis van mondiale machtsdynamieken; krachten die zelfs de meest natuurlijke banden tussen mensen kunnen verbreken, waardoor we verscheurd achterblijven tussen diepe liefde en grote angst. In *Nothing Bigger Than Humanity* doorbreken we die onhoudbare toestand door ons gezamenlijk te verhouden tot de menselijkheid die we allemaal delen.



## Tournee

NBTH ging in mei 2025 in première tijdens het O. Festival. De voorstelling werd in drie dagen tijd zes keer opgevoerd. De voorstelling werd snel opgepikt en geboekt; tussen 20 mei en 5 november 2025 stonden er al dertien voorstellingen op het programma.

De vier historische gebeurtenissen die in Nothing Bigger Than Humanity aan bod komen, zijn:

- *De verborgen 'zwarte kinderen' onder de eenkindpolitiek in China (1976–2016)*
- *De Bhopal-gasramp in India (omstreeks 1984)*
- *De Iran-Irak-oorlog (1980–1989)*
- *Het staats- en narcogeweld in Mexico (jaren tachtig, negentig en nul)*

Voets en haar team hebben twintig scènes geëdit uit deze gebeurtenissen. Van de twintig scènes kunnen er tijdens elke voorstelling ongeveer tien gespeeld worden door de performers.



## Ontvangst

Naast vele interviews en reportages over Nothing Bigger Than Humanity zijn er in de media twee zeer positieve recensies gepubliceerd:

**“One of the most beautiful acts of art, journalism and life that I’ve ever seen.”  
— Shirish Kulkarni**

**Nothing Bigger Than Humanity brengt de menselijkheid, na al het leed in de wereld, weer een stukje dichterbij. — Pieter Verstraete, Theaterkrant**

## 3.2 FOR REAL

Onze voorstelling FOR REAL bleef ook in 2025 touren. Na negentien voorstellingen in 2024 speelden we er in 2025 nog eens veertien.

Naar aanleiding van Andrea's pitch tijdens ISPA in januari 2025 ontstond er bovendien veel internationale belangstelling voor *FOR REAL*. Zo werden we uitgenodigd voor twee voorstellingen in Bern (Zwitserland) tijdens het Auawirleben Festival in mei 2025. In november 2025 volgde een reeks van vijf opeenvolgende avonden op het prestigieuze Next Wave Festival van de Brooklyn Academy of Music in New York (VS). Deze internationale speelreeks betekende een belangrijke doorbraak voor FOR REAL en vormde tevens een grote stap in de internationale ontwikkeling van Resonate.





## 4. BEREIK & PUBLIEK

### 4.1 Publiek

Resonate Productions werkt consequent rond tijdloze thema's met een universele zeggingskracht, waarbij de nadruk ligt op emotionele blinde vlekken. Deze benadering maakt *musical journalism* bijzonder toegankelijk en aantrekkelijk voor een breed en divers publiek.

De primaire doelgroepen van *musical journalism* zijn:

- Liefhebbers van hedendaagse podiumkunsten
- Liefhebbers van onderzoeksjournalistiek, documentaires en podcasts
- Muziek liefhebbers die op zoek zijn naar nieuwe manieren om muziek te beleven
- Cultuur liefhebbers in brede zin, op zoek naar vernieuwende totaalervaringen
- Jong publiek, met specifieke aandacht voor millennials en generatie Z, en de relatie met andere generaties
- Een divers publiek dat een afspiegeling vormt van de interculturele samenleving
- Mensen met een bijzondere interesse in onder meer mentale gezondheid, geschiedenis, sociologie, politicologie, antropologie, maatschappelijk werk, talen en filosofie.

Per productie worden daarnaast specifieke focusgroepen aangesproken die een directe relatie hebben met het thema.

Voor Nothing Bigger Than Humanity zijn dit:

1. Liefhebbers van hedendaagse podiumkunsten
  - Publiek van theater, muziektheater en interdisciplinaire performance
  - Bezoekers met interesse in innovatieve live formats
2. Documentaire- en journalistiek publiek
  - Luisteraars van onderzoeksjournalistiek, podcasts en radiodocumentaires

### 3. Historisch en politiek betrokken publiek

- Mensen met interesse in moderne wereldgeschiedenis en grote mondiale gebeurtenissen
- Publiek met interesse in geopolitiek, ongelijkheid en internationale verhoudingen
- Lezers van politieke en maatschappelijke analyses

### 4. Geesteswetenschappelijk en academisch publiek

- Studenten en professionals in journalistiek, sociologie, antropologie, politicologie en filosofie
- Mensen met interesse in ethiek, samenleving en menselijk gedrag

### 5. Sociaal en emotioneel betrokken publiek

- Mensen die zich aangesproken voelen door persoonlijke verhalen en geleefde ervaringen
- Publiek met interesse in thema's als herinnering, verantwoordelijkheid en gedeelde menselijkheid

### 6. Jong, cultureel bewust publiek

- Millennials en generatie Z met interesse in mondiale en maatschappelijke vraagstukken

Voor *FOR REAL* zijn dit:

#### 1. Vrouwen

- Vrouwen met ambitie die te maken hebben met (bewuste of onbewuste) intellectuele ondermijning
- Vrouwen in uitzichtloze werk- of thuissituaties, met beperkte mogelijkheden om perspectief te ontwikkelen
- Jonge vrouwen (18 t/m 25 jaar) in opleiding
- Vrouwenorganisaties, die zowel landelijk (Denk aan Atria en Women Inc.) als lokaal.
- Vrouwelijke kunstenaars

#### 2. Mensen met persoonlijke ervaringen van:

- Onderschatting (in hun capaciteiten)
- Discriminatie (op basis van identiteit)

#### 3. Professionele profielen

- Leraren en docenten
- Ouders en opvoeders
- HR- en diversiteitsmanagers

#### 4. Podcastpubliek

- Luisteraars met interesse in vernieuwing binnen een radiolandschap

#### 5. Muziekpubliek

- Liefhebbers van jazz en improvisatiemuziek



## 4.2 Pers

Ook dit jaar is Resonate Productions veelvuldig in de pers genoemd:

- Het Financieel Dagblad
- NRC
- Delta TU Delft
- Delta TU Delft
- Delta TU Delft
- O. Festival
- De Groene Amsterdammer
- Splendor
- Hoe het allemaal misging (Chris Aalberts & TINKEBELL)
- Journal B

- NPO Radio 1: Een uur cultuur
- Theaterkrant
- Theaterkrant
- European Journalism Center
- Merlijn Twaalfhoven
- Shirish Kulkarni
- Carol Olona

## 4.3 Bereik

In 2025 realiseerde Resonate Productions 27 uitvoeringen en publieke evenementen in binnen- en buitenland, waarmee in totaal 2.065 bezoekers werden bereikt. Dit betekent bijna een verdubbeling ten opzichte van 2024.

Daarnaast verzorgde artistiek leider Andrea Voets workshops op het gebied van *musical journalism*, conceptontwikkeling, maatschappelijke vraagstukken en muziekfilosofie. In totaal namen 531 studenten en deelnemers hieraan deel. De workshops vonden plaats bij onder meer:

- Fontys Tilburg
- NYU, VS
- Gaudeamus Muziekweek
- BAM, VS





## 5. FINANCIËN

De jaarrekening van Stichting Resonate Productions is opgesteld en gecontroleerd door NAHV. Deze documenten zijn [hier](#) te zien.

*De inkomsten bestonden uit:*

- Subsidies toegekend door Fonds Podiumkunsten en Amsterdamse Fonds voor de Kunst
- Uitkoopsommen en recettes, betaald door theaters en festivals

De uitgaven hadden voornamelijk betrekking op werkingskosten en vergoedingen voor kunstenaars ten behoeve van de producties. Een deel van de middelen is, in lijn met de meerjarige productiesubsidie, nog niet besteed en gereserveerd voor activiteiten in de komende jaren binnen de subsidieperiode.

De stichting sluit het jaar af met een klein positief resultaat van € 486,00–.



## 6. CODES

Resonate Productions onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie..

### 6.1 Governance Code Cultuur

Stichting Resonate Productions past de principes van de Governance Code Cultuur toe, die zijn verankerd in de statuten van de stichting. Bij de samenstelling van het bestuur wordt gestreefd naar een evenwichtige opbouw, met aandacht voor diversiteit in achtergrond, leeftijd en gender, en een goede balans tussen expertise en ervaring.

Het bestuur vergadert ten minste vier keer per jaar en evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren. De besluitvorming vindt plaats op basis van transparantie en een heldere rolverdeling tussen bestuur en uitvoering. Mogelijke tegenstrijdige belangen of (onbewuste) belangenverstremgeling worden actief benoemd en direct opgelost; hiervan is tot op heden geen sprake geweest.

In 2025 is gewerkt aan het verder versterken en expliciteren van de governance-structuur. Interne processen en verantwoordelijkheden zijn aangescherpt en de afstemming tussen bestuur en organisatie is consistent en professioneler geworden. Daarmee is invulling gegeven aan de ambitie om governance niet alleen formeel te borgen, maar ook in de dagelijkse praktijk te versterken.

In 2026 ligt de focus op verdere verdieping en bestendiging van deze werkwijze, met nadruk op structurele beleidsevaluatie, verdere formalisering van interne processen en het versterken van strategische besluitvorming en transparantie.



## 6.2 Fair Practice Code

Stichting Resonate Productions staat voor een zorgvuldige en effectieve besteding van middelen, waarbij de prioriteit ligt bij een eerlijke vergoeding voor alle kunstenaars, creatieven en freelancers die betrokken zijn bij de producties. Momenteel werkt de stichting uitsluitend met freelancers en heeft geen personeel in loondienst.

Freelancers ontvangen een vergoeding op basis van vooraf afgesproken dag-, uur- of projecttarieven, in lijn met de Fair Practice Code en de CAO Toneel en Dans. Indien er meer uren of dagen worden gewerkt dan begroot, worden deze altijd uitbetaald. Transparantie is een kernwaarde: betrokkenen krijgen desgevraagd inzicht in de projectbegrotingen. Resonate Productions betaalt artiesten structureel boven de Fair Practice-norm, omdat we uitsluitend samenwerken met gevestigde en gerenommeerde kunstenaars die naar ons oordeel recht hebben op een hogere beloning. Als een door artiesten geleide organisatie is Resonate ervan overtuigd dat subsidies direct ten goede moeten komen aan makers.

*Doelstellingen voor het verslagjaar:*

In dit jaar lag de focus op de verdere implementatie van de Fair Practice Code, met name door:

- het beter bewaken van werkdruk en planning;
- het versterken van duurzame relaties met freelancers;
- het verbeteren van de interne organisatie en communicatie;
- het verduidelijken van rollen en verantwoordelijkheden.

*Activiteiten en ontwikkelingen:*

Om de werkdruk beter te verdelen, zijn concrete stappen gezet, met name binnen productie en techniek. Zo is de productierol opgesplitst in hoofdproductie en uitvoerende productie door het aannemen van een extra productiemedewerker.

Daarnaast is ingezet op langdurige samenwerking met freelancers door hen vaker bij meerdere projecten te betrekken, wat zorgt voor meer continuïteit in werk en inkomen. Ook is de interne structuur verbeterd door duidelijkere afspraken binnen het kernteam en gestroomlijnde communicatiekanalen, waardoor taakverdeling en samenwerking efficiënter verlopen.

Tenslotte hebben twee stagiairs na afloop van hun stage een vervolgplek als freelancer gekregen binnen de organisatie, in de functies communicatie en tourmanagement.

### *Stand van zaken einde verslagjaar:*

De toepassing van de Fair Practice Code is verder verankerd in de organisatie. Werkdrukverdeling, transparantie en samenwerking zijn structureel verbeterd en sluiten aan bij de eerder gestelde doelen.

### *Doelstellingen voor het komende jaar:*

Voor het komende jaar richt de stichting zich op verdere verduurzaming van de werkwijze door:

- het verbeteren van contractuele duidelijkheid en de positie van freelancers;
- het bewaken van werkdruk en werk-privébalans;
- het introduceren van bedrijfstelefoons voor productie en zakelijke leiding, om bereikbaarheid en balans te verbeteren;
- het onderzoeken van de mogelijkheid om enkele kernteamleden in loondienst aan te nemen.



## 6.3 Code Diversiteit & Inclusie

Sinds het eerste documentaire-concert in 2016 werkt Resonate Productions op interculturele en inclusieve wijze. Artistiek leider Andrea Voets, met een interculturele achtergrond, onderzoekt vanuit het perspectief van de buitenstaander emotionele blinde vlekken in de samenleving. Vervolgens zoekt ze in andere werelden, culturen en achtergronden naar uitwegen en nieuwe benaderingen, zoals in [While We Live](#) (2020). De eerste voorstelling van Andrea Voets als nieuwe maker bij de Balie, [Wings & Roots -shaping identity between cultures-](#) (2018) draait geheel om de vraag wat het betekent: when you always relate & never belong?

De organisatie werkt structureel samen met bi- en interculturele makers die opereren op het snijvlak van verschillende culturele achtergronden en artistieke praktijken. De teams kenmerken zich door een evenwichtige genderbalans (circa 50/50) en bestaan uit makers, performers en productiemedewerkers met uiteenlopende professionele en culturele achtergronden. Rollen binnen productie, techniek en artistieke ontwikkeling worden per project ingevuld op basis van expertise en context.

Door de inhoudelijke focus op internationale en interculturele thema's ontstaat een divers netwerk van samenwerkingen, zowel binnen de artistieke kern als in de productie- en uitvoeringspraktijk. Het publiek van de voorstellingen is gemengd in leeftijd, achtergrond en ervaring, en bestaat uit reguliere theater- en concertbezoekers, naast nieuwe publieksgroepen die via de thematiek worden bereikt.

### *In 2025 zijn de volgende doelen gerealiseerd:*

- Stagiairs met diverse culturele achtergronden zijn aangetrokken, met behoud van de genderbalans;
- Productie- en projectteams zijn verder verbreed in culturele en professionele samenstelling;
- Internationale samenwerkingen zijn voortgezet en verdiept binnen de artistieke praktijk;
- *Nothing Bigger Than Humanity* (NBTH) is ontwikkeld als internationale productie waarin perspectieven uit verschillende regio's buiten Europa en Noord-Amerika samenkomen in één dramaturgisch geheel.

Binnen *NBTH* en andere projecten is samengewerkt met makers en productieprofessionals uit verschillende culturele contexten, waardoor internationale samenwerking ook op uitvoerend niveau verder is ingebed in de praktijk van de organisatie.

Voor 2026 wordt deze lijn voortgezet. De nieuwe productie wordt ontwikkeld met een nog diverser creatief team, waarbij voor het eerst een maker uit Zuidoost-Azië betrokken is. Daarnaast blijft het kernteam actief internationale en maatschappelijke contexten volgen, om zorgvuldig te kunnen handelen bij geopolitieke of maatschappelijke ontwikkelingen die invloed hebben op makers of het productieproces. Waar nodig wordt in dergelijke situaties ruimte ingebouwd in planning en samenwerking, om werkprocessen verantwoord te kunnen voortzetten.



## 6.4 Bezoldiging bestuur

Het bestuur van de stichting ontvangt uitdrukkelijk geen vergoeding voor zijn werkzaamheden. Een eventuele onkostenvergoeding is uitsluitend bedoeld voor gemaakte reiskosten of administratiekosten. Vacatiegelden worden niet uitgekeerd.

De ontvangen middelen worden volledig aangewend voor de realisatie van de doelstellingen van de stichting. De stichting beschikt over de ANBI-status.

De stichting beheert bankrekeningnummer NL18 RABO 0367 1102 96 ten name van Stichting Resonate Productions.



## 7. BLIK OP DE TOEKOMST

Voor het komende jaar staan de volgende projecten op de planning:

- *People Don't See Things* – a serious rave, met de genocideonderzoekers van de wereld in de hoofdrol;
- Voortzetting van de tournee van *NBTH*.

Binnen deze activiteiten zien wij de volgende kansen:

*People Don't See Things* belooft het meest betekenisvolle werk te worden dat Resonate tot nu toe heeft gemaakt. Deze voorstelling heeft niet alleen het potentieel om onze meest gevraagde productie te worden, maar biedt ook de mogelijkheid om op grotere schaal te touren dan onze eerdere werken. Door meer speelbeurten groeit niet alleen onze zichtbaarheid, maar bereiken we ook een groter publiek per voorstelling – mede omdat deze productie in grotere zalen zal worden opgevoerd dan onze vorige twee voorstellingen.

De tournee van *NBTH* loopt door in 2026 en biedt meerdere internationale uitnodigingen. Dit geeft ons de mogelijkheid om te onderzoeken hoe internationaal publiek op dit werk reageert. Een belangrijk moment hierbij is oktober 2026, wanneer wij met *NBTH* de seizoensopening van NTGent verzorgen. Ook dit betekent een groter publieksbereik.

Onze ontwikkeldoelen voor het komende jaar zijn:

- Verdere versterking van ons netwerk in Nederland;
- Verdere uitbouw van ons internationale netwerk, onder begeleiding van een internationale strategisch adviseur;
- Verdere verbetering van de taakverdeling binnen het kernteam;
- Investing in beter promotiemateriaal en een promotiemedewerker.



## FOTOGRAFIE

Foto's zijn genomen door Petra Nieuwburg, met uitzondering van de foto's op pagina 10 en 18, die zijn genomen door Julieta Cervantes.

Aldith Hunkar  
Voorzitter

Elinur Hamer  
Penningmeester

Kayva van Gangelen  
Secretaris